

Sponsoring-Konzept Stadtjubiläum 2015

Kooperationsangebote für Förderer und Spender



FESTWOCHESENDE
11.-13. SEPTEMBER

1215 - 2015

800 Jahre Neustadt

Wir feiern unser Stadtjubiläum – seien Sie dabei!

2

WAS ERWARTET SIE?

Das 800-jährige Jubiläum der Stadt Neustadt a. Rbge. bietet mit seiner öffentlichen Wahrnehmung in der Stadt und der Region vielfältige Möglichkeiten für Sponsoren. Ob als Unterstützung für eine öffentlichkeitswirksame Veranstaltung, die Durchführung eigener Veranstaltungen oder ein werbewirksames Produkt - das Jubiläumsjahr bietet Ihrem Unternehmen viele Möglichkeiten, sich einzubringen. Sehr gerne würden wir Sie als Sponsor für unser Jubiläumsjahr gewinnen. Selbstverständlich tragen auch Sie wesentlich dazu bei, die Spielräume für das Jahresprogramm mitzugestalten.

Ziel des Stadtjubiläums ist es, die Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit der Gesamtstadt zu stärken, ein Wir-Gefühl durch positiv besetzte Erlebnisse und Erfahrungen zu erzeugen und andererseits Neustadt nach außen über die Stadtgrenzen hinaus markant und positiv sichtbar zu machen.

Im Mittelpunkt steht natürlich das Festwochenende vom 11. bis 13. September 2015 mit umfangreichem Festprogramm, Umzug und dem Mittelaltermarkt am Schloss Landestrost. Zu diesem besonderen Anlass werden viele Besucher aus nah und fern erwartet. Ein zentraler Programmpunkt und zugleich ein Höhepunkt des Festwochenendes ist das 37. Neustadt-Treffen der AG Neustadt in Europa. Wir erwarten die Delegationen aus den 36 Partnerstädten in ganz Europa am Freitag, 11. September. Es werden etwa 1000 Gäste erwartet, die sich am Abend zum gemeinsamen Essen treffen. Diese Auftaktveranstaltung des 37. Neustadt-Treffens ist zugleich das erste große Highlight des Festwochenendes.

Damit das Stadtjubiläum 2015 ein voller Erfolg wird, brauchen wir Ihre Unterstützung. Zeigen Sie Ihre besondere Verbundenheit mit Stadt und Region, und seien Sie als Sponsor dabei!

LEITMOTIV

Das Stadtjubiläum 2015 ruht auf drei Säulen:

Bürger

Die Ideenbörse und Stadtteilprojekte mobilisieren die kreativen Kräfte und das Engagement der Bürgerschaft.

Projekte zum Stadtjubiläum

Wichtige Neustädter Institutionen leisten ihren Beitrag zum Jubiläumsjahr und sorgen für überregionale Aufmerksamkeit.

Nachhaltigkeit/Neupositionierung der Stadt

Einige Aktionen und Projekte, die im Laufe des Jubiläumsjahrs veranstaltet werden, haben nachhaltigen Charakter und wirken über 2015 hinaus. So ist bereits Ende 2014 ein von vier Historikern gemeinsam erarbeiteter Bildband zur Stadtgeschichte erschienen.

3

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Werbeaktionen sind bereits während des Neustadt-Treffens in Neustadt/Dosse im Juni 2014 sowie während der Mittelstandsmesse Robby in Mariensee im April 2014 durchgeführt worden. Werbeartikel der Stadt weisen seitdem explizit auf das Jubiläumsjahr hin.

Bereits eingeführt ist zudem eine Social-Media-Präsenz, erreichbar unter www.facebook.com/800.jahre.neustadt. Der Titel der Seite „Wir sind Neustadt“ wurde bewusst nach dem Ziel des Jubiläumsjahres gewählt, mehr Gemeinschaftsgefühl im Stadtgebiet zu erzeugen.

Ebenfalls bereits existent ist das Logo des Jubiläumsjahres, ein Halbkreis, der die Daten 1215 – 2015, die Zahl 800 sowie die typischen Sterne des „Neustadt in Europa“-Logos aufnimmt. Das Logo kann als „Dachmarke“ auch für Jubiläen der Stadtteile benutzt werden, da der Schriftzug „Neustadt“ problemlos durch einen anderen Ortsnamen ersetzt werden kann.

Das Logo ist zudem zur Verwendung für Jubiläumsprodukte oder andere Marketingmaßnahmen Dritter freigegeben.

Der Jubiläumsflyer als Mitmach-Aufruf an die Bevölkerung, Vereine, Initiativen und Gemeinschaften wurde Anfang Dezember an alle Haushalte in Neustadt verteilt und zeigt u.a. verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten auf. Unter der URL www.neustadt800.de ist eine Internetpräsenz eröffnet worden, die sämtliche Informationen zum Jubiläum enthält und ständig ergänzt bzw. aktualisiert wird.

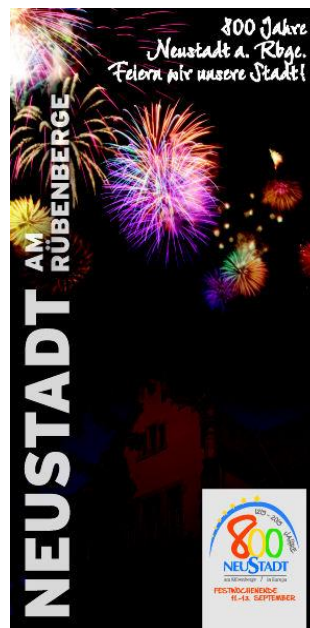
2015 - DER VERANSTALTUNGSREIEN VOR DEM FESTWOCHELENDE

Während des ganzen Jubiläumsjahrs 2015 werden Veranstaltungen, wie beispielsweise Jubiläumsfeiern in den Stadtteilen, TSV-Lauf oder Mühlenfeste, thematisch in den Stadtgeburtstag eingebunden. Da das Jubiläum ganz explizit ein Festjahr der gesamten Stadtgesellschaft sein soll, ist das Programm teilweise noch ergänzungsfähig.

Denn alle Neustädterinnen und Neustädter sind aufgerufen, das Jahr 2015 zu etwas Besonderem zu machen und ihre Ideen für das Jubiläum unserer Stadt umzusetzen. Vereine, Verbände, Institutionen, Unternehmen und Gemeinschaften aller Couleur können eigene Projekte und Ideen zum Jubiläum beisteuern. Mehrere Ausstellungen und Lesungen sind bereits organisiert. Die erste große Party im Jubiläumsjahr ist der Feuerwehrball im Januar, der sich thematisch um die Stadtgeschichte dreht.

Flankiert werden diese Veranstaltungen von unterschiedlichen PR- und Marketingaktionen.

Klassische Großplakate und eine Sponsorenwand in der Kernstadt, Sonderveröffentlichungen/Magazine der örtlichen Zeitungsverlage, ein spezieller Fotowettbewerb mit Beteiligung der AG Neustadt in Europa, eine Warm-up-Party im Frühjahr, Sonderaktionen mit Jubiläumsprodukten und ein 800-Jahr-Feier-Maskottchen, das in sämtlichen Stadtteilen Station macht, sind nur einige Beispiele.



Der offizielle Flyer ist zugleich Aufruf zur Ideenbörse.

AUSGEWÄHLTE HÖHEPUNKTE DES FESTWOCHENENDES IM SEPTEMBER 2015

Ein feierlicher Festakt mit geladenen Gästen markiert am **Donnerstag, 10. September**, den Auftakt des umfangreichen Festprogramms: Die Feier wird mit ca. 200 Gästen im Schloss Landestrost stattfinden. Geplanter Gastredner ist der Ministerpräsident des Landes Niedersachsen. Außerdem dürfen die Gäste sich auf eine Theateraufführung freuen, die sie auf eine Zeitreise in die Geschichte unserer Stadt mitnimmt.

Darüber hinaus erwartet Sie:

Kunst-und-Kultur-Meile: Ausstellung, Kunst und Kulturangebote über die komplette Wallstraße, unter Einbeziehung des Stadtparks, des Parkhauses und des Posthofs. Geplant sind Lesungen, Musikdarbietungen, Kunstausstellung, Theater.

Marktmeile: Die Marktstraße soll als „Flaniermeile“ dienen. Einbindung von Stadtmarketing, GfW, Sparkasse und Volksbank. Geplant ist ein Konzept ähnlich wie am verkaufsoffenen Sonntag.

Entlang der **Neustädter-Land-Meile** sowie der **Europameile** der Arbeitsgemeinschaft Neustadt in Europa präsentieren sich Vereine, Dorfgemeinschaften, Schulen und Verbände aus dem Neustädter Land und ihre Gäste aus ganz Deutschland und Europa.

Mittelalterspektakel: Der Veranstalter des überregional bekannten Events auf dem Schlossgelände organisiert am Festwochenende ein Mittelalterspektakel am Schloss. Diese Veranstaltung ist jedoch keine Wiederholung der traditionellen Veranstaltung zu Himmelfahrt sondern zielt mit Angebot und Akteuren auf die Zeit vor 800 Jahren und damit das Thema des Jubiläumsjahres ab.

Drei **Veranstaltungsbühnen** (Liebfrauenkirche, Posthof, Erichsberg) machen ein abwechslungsreiches Programm für jede Altersklasse möglich und werden sowohl von Vereinen als auch von Bands und Musikgruppen bespielt.

ANGEBOTE FÜR FÖRDERER UND SPONSOREN

I. SPENDEN

Unsere Stadt wird 800 Jahre alt – mit Veranstaltungen und Aktionen unterschiedlichster Art und dem bunten Festwochenende als Höhepunkt des Jahres. Damit das Fest ein unvergessliches Erlebnis wird, brauchen wir die Unterstützung möglichst vieler Einwohner, Vereine und Unternehmen.

Mit einer Spende von **800 Cent** kann sich jeder Einzelne an der Ausrichtung beteiligen. Jeder hat damit die Möglichkeit seine Stadt in dieser Form zu unterstützen und damit ein Teil des Festwochenendes zu werden.

Was erwartet Sie als Spender von „800 Cent für meine Stadt“?

Für Ihre 800 Cent bedanken wir uns auf der Homepage www.neustadt800.de mit der namentlichen Auflistung aller Spender – sofern dem nicht ausdrücklich widersprochen wird. Auf der Website wird es auch einen Spendenticker für die Aktion geben, auf dem sich aktuell der Spendenstand ablesen lässt.

Natürlich sind auch Beträge von mehr als 800 Cent willkommen. Wer darüber hinaus das Jubiläumsjahr unterstützen möchte, kann sich im beiliegenden Sponsoring-Angebot informieren.

Wie wird gespendet?

Ihre Spende erreicht die Stadt Neustadt a. Rbge. durch einfache Überweisung unter Benennung Ihres Namens und unter Angabe des Verwendungszwecks

PK: AO:

Auf eines der folgenden Konten:

Sparkasse Hannover IBAN: DE 10 2505 0180 2000 7870 08 BIC:
SPKHDE2HXXX

Raiffeisen-Volksbank IBAN: DE32 2506 9262 0010 1389 00 BIC: GENODEF1NST

Hannoversche Volksbank IBAN: DE80 2519 0001 0200 1497 00 BIC:
VOHADE2HXXX

II. SPONSORING

Als Sponsor der 800-Jahr-Feier haben Sie vielfältige Möglichkeiten, ihr Unternehmen zu präsentieren. Ob Bühnenbranding, Plakatwerbung oder Markenpräsentation – Sie können allgemein einen Beitrag zur Verfügung stellen oder konkrete, ausgewählte Projekte unterstützen.

Die Sponsoringpakete beginnen bei 1500 Euro und werden individuell für das Unternehmen zusammengestellt. Ihre Unterstützung können Sie darüber hinaus mit eigenen Maßnahmen demonstrieren und sich mit Aktionen direkt einbringen. Auch eine Spende oder Sach- und Werbeleistungen sind willkommen.

7

BRONZE-BASISPAKET: AB 1500 EURO

- ❖ *Ihr Firmenlogo inkl. Verlinkung auf der Sponsorensseite bei www.neustadt800.de*
- ❖ *Vorstellung Ihrer Firma auf unserer Facebook-Seite „Wir sind Neustadt“ zweimal im Jahr 2015*
- ❖ *Einladung zum Festakt am 10. September im Schloss Landestrost*

SILBERPAKET: AB 3500 EURO

- ❖ *Ihr Firmenlogo inkl. Verlinkung auf der Sponsorensseite bei www.neustadt800.de*
- ❖ *Vorstellung Ihrer Firma auf unserer Facebook-Seite „Wir sind Neustadt“ zweimal im Jahr 2015*
- ❖ *Einladung zum Festakt am 10. September im Schloss Landestrost*
- ❖ *Ihr Firmenlogo im Programmheft, auf den Veranstaltungsplakaten und der Sponsorenwand an einem zentralen Ort in der Kernstadt*
- ❖ *Ihr Banner sowie der Hinweis auf Ihre Firma als Sponsor beim großen Festessen der Delegationen aus den Partnerstädten am 11. September (mind. 1000 Gäste)*
- ❖ *Die Möglichkeit, Ihre Give aways bei zwei ausgewählten Veranstaltungen im Jubiläumsjahr zu verteilen*

BÜHNENPAKET: AB 7500 EURO

- ❖ *Ihr Firmenlogo inkl. Verlinkung auf der Sponsorensseite www.neustadt800.de sowie unserer Facebook-Seite „Wir sind Neustadt“*
- ❖ *Ihr Firmenlogo im Programmheft, auf den Veranstaltungsplakaten und der Sponsorenwand an einem zentralen Ort in der Kernstadt*
- ❖ *Einladung zum Festakt am 10. September im Schloss Landestrost*
- ❖ *Ihr Banner auf einer Veranstaltungsbühne*
- ❖ *eine Seite inkl. Statement im Programmheft*
- ❖ *Nennung Ihrer Firma als Bühnensponsor*
- ❖ *Die Möglichkeit, in Absprache mit der Stadt Neustadt während der Jubiläumsveranstaltungen eigene Werbeaktivitäten (Stellwand, Promostand) zu platzieren*

8

GOLD-PREMIUMPAKET: CO-PARTNER DES JUBILÄUMS AB 10.000 EURO

- ❖ *Ihr Firmenlogo inkl. Verlinkung auf der Sponsorensseite www.neustadt800.de sowie unserer Facebook-Seite „Wir sind Neustadt“*
- ❖ *Ihr Firmenlogo im Programmheft, auf den Veranstaltungsplakaten und der Sponsorenwand an einem zentralen Ort in der Kernstadt*
- ❖ *Einladung zum Festakt am 10. September im Schloss Landestrost*
- ❖ *Darstellung in den Printmedien und an der Sponsorenwand als Co-Partner*
- ❖ *redaktioneller Beitrag auf der städtischen Homepage*
- ❖ *Teilnahme an der Pressekonferenz, die anlässlich der Unterzeichnung des Sponsoringvertrags im Rathaus organisiert wird*
- ❖ *gemeinsame feierliche Eröffnung des Festwochenendes mit Bürgermeister Uwe Sternbeck*
- ❖ *zusätzliches Banner an der Hauptbühne inkl. Kurzinterview während der Veranstaltung*
- ❖ **Wie funktioniert Sponsoring?**

Grundlage des Sponsorings ist ein Vertrag entsprechend der Anlage zu diesem Konzept. Gern beraten wir Sie dahingehend. Zögern Sie nicht, uns anzusprechen, gemeinsam finden wir sicher eine maßgeschneiderte Lösung für Sie. Und sollten Sie wenig Zeit haben, kommen wir auch gern zu Ihnen.

BÜRGERMEISTER UWE STERNBECK



NIENBURGER STRASSE 31, 31535 NEUSTADT A. RBGE.
TELEFON: (05032) 84401
USTERNBECK@NEUSTADT-A-RBGE.DE